

HRVATSKI POSLOVNI JEZIK

ponavljanje gradiva

Ponavljamo...

- prepoznati obilježja administrativno-poslovnog stila

- primijeniti znanja stečena jezičnom naobrazbom u pisanju dopisa, molbi i ponuda

- pronaći najčešće jezične pogreške koristeći



ZADATCI:

1. Na temelju uputa napišite poslovno pismo upućeno poslovnom partneru.
2. U grupi ili u paru, putem društvenih mreža, koristi igru uloga, izvedite scenarij simulacije poslovnog ručka s partnerom iz Kine.
3. Kroz pravila za rješavanje sukoba riješite sljedeću situaciju: dogovorili ste se s poslovnim partnerom da ćete se naći u restoranu u srijedu u 14 sati. Partner nije došao. Idućeg dana primate neugodno e-pismo od toga partnera u kojem Vas napada tvrdeći da je došao i čekao od 14:00 do 14:20, a da ste vi ta osoba koja nije došla na sastanak. Napišite prigovor.
4. Izraditi plakat o hrvatskom poslovnom jeziku koristeći se web aplikaciju prema izboru (Word, OneNote...).

Pri tome vodite računa da napišeš osnovne podatke o administrativno-poslovnom stilu te sadržajima koje ste od početka online nastave usvajali, npr. obilježja administrativno-poslovnoga stila, kako oblikovati životopis, pripremiti javni govor, kreirati oglas i drugo. Možete oblikovati umnu mapu s pravopisnim pravilima vezanim uz pisanje velikog i malog početnog slova, smjenjivanju ije/je/e/i, glasovima „č“ i „ć“, „dž“ i „đ“, pisanju brojeva i slično.

U nastavku je analitička rubrika za vrednovanje plakata. Prouči je kako bi znao/znala što se od tebe očekuje, a da ti sve bilo jasno i nedvosmisleno.

Usljedit će vrednovanje za učenje i vrednovanje naučenoga.

Želim ti uspjeh u radu!

Analićka rubrika za vrednovanje plakata

SASTAVNICE	RAZINE OSTVARENOSTI KRITERIJA		
	u razvoju	odgovarajuće	uzorno
sadržaj	Postoje značajnije znanstvene pogreške u prikazanim sadržajima i/ili većina sadržaja nije odabrana u skladu sa zadanom temom što otežava donošenje zaključka o zadanoj temi.	Postoje manje pogreške u prikazanim sadržajima i/ili neki sadržaji nisu u potpunosti odabrani u skladu sa zadanim ciljem što može otežati donošenje zaključka o zadanoj temi.	Svi prikazani sadržaji su znanstveno utemeljeni i odabrani u skladu sa zadanim ciljem te omogućuju donošenje zaključka o zadanoj temi.
sistematičnost	Sistematičnost prikaza samo se minimalno nazire, a odabrani sadržaji su međusobno nepovezani. Plakat je gotovo nemoguće pratiti bez pomoći autora.	Sadržaji su uglavnom sistematično prikazani, ali su djelomično nepotpuni ili preopširni i/ili nejasni. Plakat je donekle nepregledan te ga je teže pratiti bez pomoći autora.	Sadržaji su u potpunosti sistematično prikazani logičkim slijedom što olakšava praćenje teme svim zainteresiranim osobama, a ne samo autorima plakata.
konceptualni pristup	Prikaz ukazuje da autor nije u zadovoljavajućoj mjeri usvojio sadržaje te da izostaje njihovo razumijevanje. Povezanost sa sadržajima drugih predmeta i međupredmetnih tema je minimalna.	Prikaz ukazuje da je autor sadržaje usvojio i da ih razumije, ali izostaje povezanost sa sadržajima drugih predmeta i međupredmetnih tema.	Prikaz ukazuje da je autor sadržaje usvojio i da ih u potpunosti razumije. Vidljiva je povezanost sa sadržajima drugih predmeta i međupredmetnih tema.
grafičko oblikovanje	Plakat je minimalno stilski prepoznatljiv i vizualno neatraktivan. Slikovni prikazi odabrani su bez puno promišljanja o sadržajima koje trebaju predstaviti. Boje i slova su neprikladni, a važni sadržaji u pravilu nisu istaknuti pa je cijeli prikaz samo minimalno u službi zadanog cilja.	Plakat je stilski nedovoljno prepoznatljiv te samo djelomično privlači pažnju publike. Slikovni prikazi nisu u potpunosti u funkciji sadržaja. Korištene boje i slova nisu u potpunosti usklađeni, a važni sadržaji su samo djelomično istaknuti čime je smanjen vizualni dojam te je stilski prikaz samo djelomično u službi zadanog cilja.	Plakat je stilski prepoznatljiv, inovativan i privlači pozornost publike. Slikovni prikazi su pažljivo odabrani. Korištene su različite boje, kao i slova različitih veličina i fontova, s istaknutim bitnim sadržajima što daje izvrstan vizualni dojam, a ujedno je u službi zadanog cilja.

Materijale izradila: Sanja Šepac Dužević, prof.



Ovo djelo je licencirano pod licencom Creative Commons Imenovanje-Nekomercijalno-Dijeli pod istim uvjetima 4.0 međunarodna. Ako želite vidjeti primjer te licence, posjetite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.