**Zašto kupci kupuju?**

*„Tko je god rekao da se novcem ne može kupiti sreća, taj jednostavno nije znao gdje kupovati.“*

*(Bo Derek, američka glumica)*

Društvo u kojemu se velika važnost pridaje potrošnji naziv se \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Brojni proizvodi koje potrošači kupuju i koriste pomažu zadovoljavanju njihovih potreba i želja, ali i izražavanju osobnosti, vrijednosti, simpatije i sl.

Razlozi zašto ljudi kupuju vezani su uz pitanje motivacije ( potrebe i želje). No, koliko su ta pitanja racionalna?

Kod kupovine važno je odrediti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ proizvoda čijom kupnjom će se zadovoljiti neka potreba (npr. traperice). Na odluku o kupnji utječu i karakteristike proizvoda koje proizvod razlikuju od drugih. Tada govorimo o \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ proizvoda, a ona uključuje: ime, znak, simbol, dizajn, osjećaj …).

Vrijednost koju proizvod, osim korisnosti, ima za potrošača naziva se \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Ljudi često materijalnoj imovini pripisuju određenu vrijednost, pa se govori o \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Potrošači se razlikuju u stupnju materijalizma. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ stupanj materijalizma povezan je s nižim stupnjem sreće, a vrijedi i obrnuto.

Što je veće slaganje s navedenim tvrdnjama, to je viši stupanj materijalizma.

Označi slijedećih 5 rečenica ocjenom od 1-5, 1 neslaganje, 5 potpuno slaganje.

Stvari koje posjedujem govore dovoljno o tome koliko sam uspješan u životu.

Volim posjedovati stvari koje impresioniraju druge ljude.

Uživam trošiti novac na stvari koje nisu praktične.

Kupovanje stvari predstavlja mi veliki užitak.

Bio bih sretniji kada bih si mogao priuštiti kupnju više stvari.

Ja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (sam / nisam) materijalista. (*nadopiši*)

Pretjerana ovisnost o kupovanju čini tamnu stranu potrošnje. Tada govorimo o \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

*„Ljudi sve više kupuju da bi kupovali, a ne kupuju da bi kupili.“*

Izreka govori o rekreativnom ili hedonističkom razlogu procesa kupnje.

Pronađi što to znači.