

NASTAVA NA DALJINU 18.03.2020.

Dragi učenici pred vama je još jedan zadatak u našoj virtualnoj učionici. Pozorno pratite aktivnosti koje su vam zadane i pravovremeno rješavajte zadatke. Zadatke možete rješavati u wordu ili power pointu te postaviti u virtualnu učionicu. Želim vam uspješno učenje!

Nakon ovih aktivnosti moći ćeš:

- definirati marketinšku strategiju
- razumjeti o čemu ovisi uspjeh marketinške strategije
- vrjednovati marketinšku strategiju

1. AKTIVNOST za 89. i 90. sat

- pogledaj ppt
- provjeri koliko znaš o marketingu kroz kahoot kviz
- riješi zadatak i pošalji ga u virtualnu učionicu prije isteka zadanog roka

2. AKTIVNOST za 91. i 92. sat

- istraži ključne čimbenike uspjeha za ostvarenje strateških planova
- izradi ppt o ključnim čimbenicima uspjeha
- prezentaciju postavi u našu virtualnu učionicu

ROK za predaju zadataka je 25.03.2020.