

PRODAJA NA VELIKO I MALO

Ishodi učenika:

- prepoznati 9 zadaća veletrgovaca
- navesti 4 vrste veletrgovaca
- razlikovati prodaju na veliko i malo

Upute za zadatak 1. i 2.

Uz pomoć računalne prezentacije u PowerPoint-u učenici uočavaju razliku prodaje na veliko i malo.

Nako toga, otvaraju radni listić 1. (zdk 1.), a potom radni listić 2. (zdk 2.) (Po mogućnosti ih mogu isprintati i izrezati označena polja)

Radni listić 1.

Cilj aktivnosti: prepoznati 9 zadaća veletrgovaca

Učenici trebaju:

- pročitati na dobivenim radnim listićima:
 - 9 zadaća veletrgovaca i
 - 9 opisa zadaća veletrgovaca
- upariti pojedinu zadaću veletrgovca sa njenim opisom

Radni listić 2.

Cilj aktivnosti: navesti vrste veletrgovaca

Članovi grupe trebaju:

- pročitati na dobivenom radnom listiću:
 - vrstu veletrgovca ili
 - opis posla pojedinog veletrgovca (ovisno o tome koji su radni listić dobili)
- prepoznati o kojoj je vrsti veletrgovca riječ temeljem dobivenog opisa njegovog posla

Rješenja se nalaze u udžbeniku Trgovačko poslovanje 3, Hruškar, Brajnović i ostali; ŠK, Zagreb, 2009., Trgovina na veliko i malo

Izradila, Ivana Prezzi, dipl.oec.