

INFOGRAFIKA

Informacijska grafika ili infografika je disciplina u informacijskom dizajnu koji se koristi kako bi se mnoga područja, radi složenosti, mogla prikazati na jednostavniji i sažetiji način, koji će biti razumljiv svima pomoću vizualnog jezika.

Prve infografike su kreirali naši preci još u prapovijesti. Prvi zapisi nastali su u pećinama, a kasnije i karte postaju infografike, prepoznatljive i prihvatljive čovjekovom načinu percepcije.

Prva poznata karta datira iz 7500 god. prije Krista.

Nadalje, simboli koji su označavali proizvode i stoku bilježe razvoj čovjekove pismenosti i njegovog vizualnog opažanja.

U 17. stoljeću Scheiner izrađuje i objavljuje grafike o položaju Sunca, a kao rezultat tadašnjih istraživanja rotacije Sunca.

Prvi grafovi pojavili su se u 18. stoljeću i objavljeni su u „The Commercial and Political Atlas-u“, (knjiga statističkih podataka engleske ekonomije 18. stoljeća).

Pojam graf uveden je u 19. stoljeću, a uveo ga je James Joseph Sylvester kao matematički graf, a na dijagramima je prikazao odnose kemijskih formula i matematičkih zakona.

Godina 1936. značajna je zbog uvođenja piktograma kao međunarodnih vizualnih znakova.

Na Olimpijskim igrama u Munchenu uvedeni su **piktogrami** koji su znatno olakšali vizualno komuniciranje. Tada su se ove vrste znakova počele intenzivnije koristiti u svakodnevnom životu.

1972. lansirana je svemirska sonda koja je nosila plaketu s crtežima koji su tada služili kao jedna vrsta „svemirske poruke u boci“. Dizajnirali su je Frank Drake i Carl Sagan. To je pokušaj inter-zvezdanog komunikacije sa ne-zemljanima.

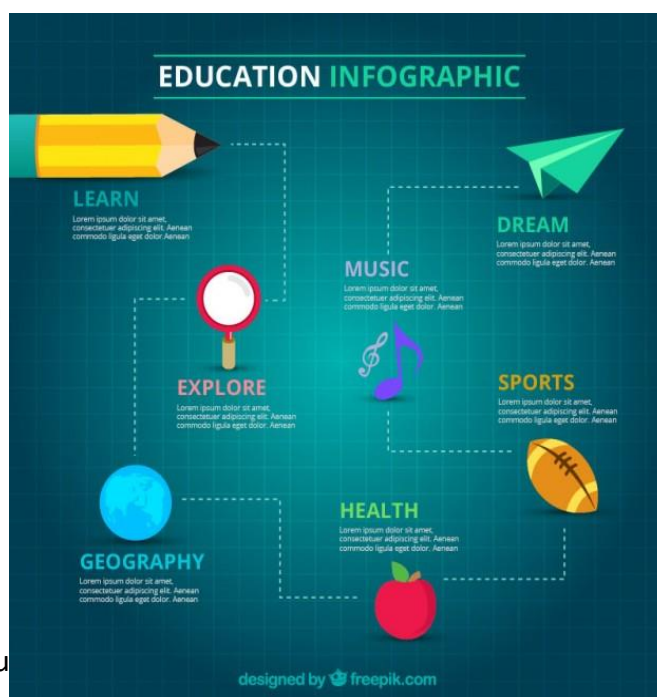
Informacijska grafika ili infografika je „vizualni uređaj“ koji služi jasnom komuniciranju nejasnih i složenih informacija.

U takvu informacijsku grafiku se ubrajaju grafikoni, dijagrami, tabele, karte, popisi, mape, histogrami, piktogrami.

Podaci, informacije ili znanje, materijali su za informacijsku grafiku. Grafički softveri, u obliku linije, strelice, kvadrata, simbola, piktograma, naljepnica, su alati. Kao i kod znakova upozorenja, koji koriste crvenu boju za upozorenje ili zabranu i drugi slični znakovi postaju prepoznatljivi jer nam postaju *urođeni*, kako smo od ranih godina izloženi sličnim infografikama. Stoga oni postaju prepoznatljivi oblici komuniciranja.

Kada želimo da upute budu jasne i razumljive (i u uvjetima proizvodnje) koristimo infografiku, kako bi se krajnji korisnik jasno informirao.

Usko vezani termin za informacijsku grafiku



Slika 1.

je **informacijski dizajn** (u koji se može uključiti i infografika). Taj pojam označava pripremu informacije kako bi bile jasne, čitljive i učinkovite.

U današnjim uvjetima, kada je sve „instant“, a mladi ljudi nemaju vremena za dugotrajnu koncentraciju, infografika postaje način vizualnog komuniciranja za „lijenčine“ koji nemaju vremena za čitanje.

Poznato je da čovjek lako usvaja vizualne informacije. 90% informacija vizualno lakše dolazi u perceptivno polje i usvaja se brže i bolje.

U svijetu vizualne kulture, kakva je Zapadna civilizacija, društvene mreže pune su vizualnih sadržaja i objava koje sadrže (fotografije, video, infografike). Tekst je postao manje važan.

Tu svoju prostor nalazi infografika, koja dizajnom *upada u oči*.

Mediji je vole, koriste i distribuiraju. Infografika se lako objavljuje. Ona može vizualno podsjećati na poster, oglas, vizualni klip. Koristi se u obliku fotografije u blog-ovima, možemo je lakše i brže naći u optimiziranim tražilicama.

Niz je alata za izradu infografike: Canava, Power point, Vizualize.me, Pictochart, Vizzlo, Timeline, Infogr.am, Processing, Visual.ly i poznati nam Illustrator.

U izradi infografike posebno treba obratiti pozornost na harmoniju teksta i grafova. Kako bi infografika bila u skladu s pravilima dobrog dizajna hijerarhiju treba poštovati.

Neki od tipova infografike su:
jednostavni grafikoni,
tortni grafikoni,
histogrami,
linijski grafikoni,
timeline-ovi,
stabla,
karte,
mreže.



ZANIMLJIVI PODACI

Proučavanjem i analizom blog-ova zamjetno je da su blog-eri sadržaje prilagodili onoj skupini koja je, dokazano, bolje reagirala na vizualne podražaje (40% više osoba bolje reagira na vizualne podražaje).

Objave infografika osiguravaju 12% bolji promet ili bolju vidljivost, od onih koji to ne čine.

ZA ZAPAMTITI

Infografika izaziva emocije

Cilj je direktna poruka

Odredi ciljanu skupinu

Prilagodi vizualni sadržaja

Poštuj hijerarhiju sadržaja

Analiziraj tržište kojem je infografika namijenjena

Koristi različite oblike infografike

Budi originalan

Budi uočljiv

Budi fer prema konkurenciji

Nikada ne kopiraj (poštuj autorska prava)

izvori:

<https://www.uidownload.com/free-vectors/education-infographic-433893>

wikipedia

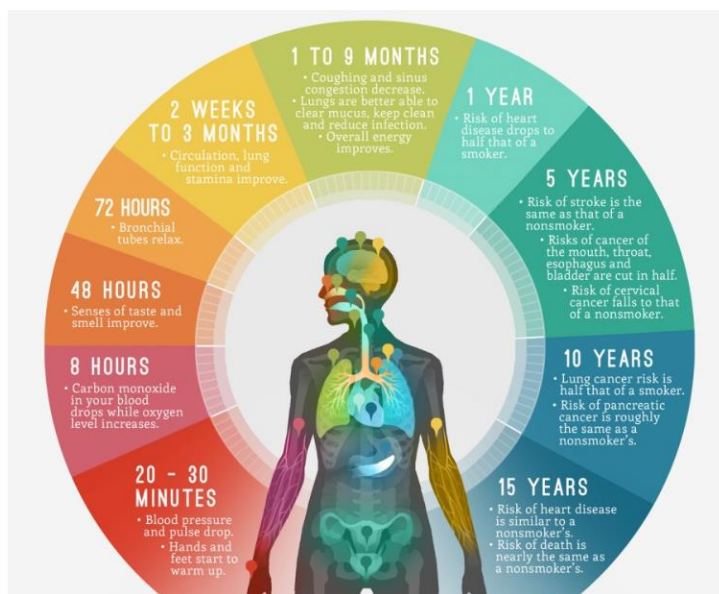
<p://www.usatoday.com/snapshot/news/snapndex.htm>

slika 1: designed by freepic.com

ISPROBAJ JEDAN OD besplatnih ALATA za kreiranje infografike

<https://piktochart.com/>

<https://visual.ly/>



year in the United States. The good news is that quitting today can result in immediate benefits to your circulation, not to mention adding years and years to your life.

Visually created this eye-catching infographic as part of a CVS campaign in conjunction with Huffington Post. You can learn more and see the graphic on the web here.

High-impact visual content.

Fast and affordable.

GET A QUOTE

<https://infogram.com/>



Wow your audience with interactive content



Animations that amaze

Take your stories to the next level with object animations. Set objects to zoom, bounce, flip, fade, and slide effortlessly into your work.



Interactive charts and maps

We offer enhanced interactivity with tooltips, tabs, clickable legends, linking, and so much more.

<https://www.icharts.net/>

<https://developers.google.com/chart/>

Go ahead, be picky - there are plenty of ways to make your story speak louder than words.



Infographics

Your data contains stories worth telling, but spreadsheets rarely create connection with anyone. Now, there's a better way.



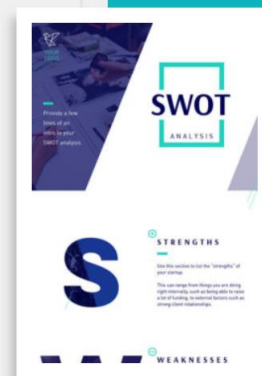
Presentations

Too many good points get drowned in a sea of bad slides. This is Presentations — like you've never delivered them before.



Print

Create posters, flyers, reports. Then ship 'em off to the printers and out into the hands of the people who matter to you.



Help

