

Projektni zadatak

Nastavni predmet: Marketing

Razred: 4. (ekonomist)

Osmislite 4P (marketinški splet/mix) na primjeru zamišljenog poduzetničkog pothvata. Zamišljeni poduzetnički pothvat se temelji na stvarnom, već postojećem proizvodu.

Smjernice izrade:

U **uvodnom dijelu** navedite naziv poduzetničkog pothvata, djelatnost, slogan pod kojim poslujete te podatke o kontaktu. Iste podatke napišite i za partnersku tvrtku (stvarno postojeća tvrtka koja ima istu poduzetničku djelatnost).

U **glavnom dijelu** opišite vaš proizvodni program, objasnite kvalitete vaših proizvoda, kreirajte marku i objasnite njezinu važnost u odnosu na ostale konkurentne marke te opišite ideju o uvođenju novog proizvoda. Objasnite i argumentirajte na koji način ste određivali tržišne cijene proizvoda te razradite plan motiviranja željenog ponašanja kupaca cijenom. Nadalje navedite načine na koje motivirate vašu prodajnu silu, obrazložite koje kanale distribucije odnosno vrste posrednika u vašoj prodaji koristite. Objasnite utjecaj suvremenih distribucijskih kanala na vaš poduzetnički pothvat. Vezano uz marketinšku kampanju nabrojite i argumentirajte promocijske aktivnosti (primarne i sekundarne) koje koristite u marketinškoj kampanji. Prikažite i argumentirajte korake u planiranju medija.

U **zaključku** se osvrnite na društveno odgovorno poslovanje. Također istražite poslovanje vaše partnerske tvrtke te preispitajte mogućnosti njezina poslovanja i moguću održivost vašeg poduzetničkog pothvata s trenutnom situacijom u svijetu (pojava COVID-a 19).

Uz pisani rad, ključne informacije vašeg poduzetničkog pothvata možete prikazati i na plakatu ili pomoću umne mape.

Prijedlog kriterija vrednovanja i ocjenjivanja

PROJEKTNI ZADATCI/ISTRAŽIVAČKI RADOVI

Kriteriji vrednovanja	U POTPUNOSTI (3 BODA)	DJELOMIČNO (2 BODA)	MINIMALNO ZADOVOLJAVA (1 BOD)	NE ZADOVOLJAVA (0 BODOVA)
USKLAĐENOST SADRŽAJA RADA SA ZADANOM TEMOM	Sadržaj rada je u potpunosti usklađen s zadanom temom.	Sadržaj rada je djelomično usklađen s zadanom temom.	Sadržaj rada je minimalno usklađen s zadanom temom.	Sadržaj rada nije usklađen s zadanom temom.
PRIKUPLJANJE I OBRADA PODATAKA/KREIRANJE OPISNIH RJEŠENJA	Prikupljeni podaci su u potpunosti obrađeni. U potpunosti su kreirana opisna rješenja.	Prikupljeni podaci su djelomično obrađeni. Djelomično su kreirana opisna rješenja.	Prikupljeni podaci su minimalno obrađeni. Minimalno su kreirana opisna rješenja.	Prikupljeni podaci nisu obrađeni ili nisu ni prikupljeni. Nisu kreirana opisna rješenja.
STVARALAŠTVO I KREATIVNOST	Kroz rad je uočena iznimna kreativnost i stvaralaštvo.	Kroz rad je uočena djelomična kreativnost i stvaralaštvo.	Kroz rad je uočena minimalna kreativnost i stvaralaštvo.	Kroz rad nije uočena kreativnost i stvaralaštvo.
PRAVOPIS	Rad je u potpunosti pravopisno točan.	Rad je djelomično pravopisno točan.	Rad je minimalno pravopisno točan.	Rad nije pravopisno točan.
ZAKLJUČAK	Zaključak je u potpunosti pravilno izveden te u potpunosti sažima glavnu ideju rada.	Zaključak je djelomično pravilno izveden te djelomično sažima glavnu ideju rada.	Zaključak je minimalno pravilno izveden te minimalno sažima glavnu ideju rada.	Zaključak nije pravilno izveden i ne sažima glavnu ideju rada.

LITERATURA (izvori znanja)	Svi korišteni izvori su pravilno navedeni prema pravilima navođenja izvora.	Svi korišteni izvori su djelomično pravilno navedeni prema pravilima navođenja izvora.	Svi korišteni izvori su minimalno pravilno navedeni prema pravilima navođenja izvora.	Korišteni izvori nisu pravilno navedeni prema pravilima navođenja izvora ili uopće nisu navedeni.
ROK PREDAJE	Pisani rad je predan u roku ili prije roka.	Pisani rad je predan nakon zadanog roka (s zakašnjenjem od jednog dana).	Pisani rad je predan nakon zadanog roka (najmanje dva dana).	Pisani rad je predan nakon zadanog roka (najmanje pet dana) ili nije predan.

35 – 31 bodova= odličan (5) 30 – 27 bodova= vrlo dobar (4) 26 - 22 bodova= dobar (3) 21 - 18 bodova= dovoljan (2) 0 - 17 bodova = nedovoljan(1)